



9 Abril, 2018

La formación digital, clave para el futuro laboral español

350.000 puestos de trabajo sin cubrir por falta de profesionales especializados

elEconomista MADRID.

El área digital se está convirtiendo en una de las claves de la empleabilidad a nivel mundial. De hecho, según un reciente estudio de Adecco, el 84 por ciento de las empresas europeas esperan tener un cambio radical a nivel tecnológico en los próximos dos años. Una de las razones que están ralentizando este proceso de transformación digital en el entorno empresarial se debe en gran parte a las dificultades a la hora de encontrar profesionales espe-

cializados en I+D+i. De hecho, sólo en España hay más 350.000 puestos de trabajo sin cubrir debido a la falta de competencias digitales, según el presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta.

Las compañías se enfrentan en muchas ocasiones al reto de necesitar avanzar en ciertas áreas pero no encuentran profesionales formados para poder hacer frente a ese desarrollo. "Sólo en nuestro país se necesitarán 3 millones de profesionales con formación digital para el año 2020. Las necesidades corporativas han estado yendo más rápido que la formación y es necesario invertir esta tendencia", revela la Mayte Ruiz de Velasco, directora del Digital Innovation Center.

Asimismo, cree que para reducir esta brecha es clave unir el mundo

El 40% DE LAS EMPRESAS

Se encuentra en un proceso de transformación digital, especialmente en los sectores de telecomunicaciones, servicios, consultoría, banca y energía, según datos de Aenora. Además, las compañías demandan profesionales especializados en disciplinas digitales, por lo que la formación en estas competencias —como *big data* o *chatbots*— permitirá reducir la brecha e incrementar la competitividad a nivel mundial de las empresas españolas.

de la educación y el sector profesional para satisfacer la demanda de profesionales cualificados por parte de las empresas en su proceso de transformación digital.

Programas educativos

"Las grandes compañías invierten cada día más en diferenciarse de sus competidores a través de la experiencia que proporcionan. Se trata de un sector en el que a día de hoy no existen suficientes profesionales formados para cubrir una demanda creciente", apunta por su parte Luz de León, Partner en Diga33! y coordinadora de posgrado en el Digital Innovation Center.

Este acoge programas formativos dirigidos principalmente a estudiantes y recién graduados que quieren formarse en un sector con largo

recorrido laboral; profesionales digitales que necesitan especializarse y adquirir nuevos conocimientos; profesionales no digitales que necesitan adaptarse al sector digital o directivos y equipos de gestión que necesiten un conocimiento estratégico sobre la transformación digital.

Desde su creación en 2016 y con más de 350 alumnos en sus aulas, el Digital Innovation Center tiene por vocación formar profesionales y especialistas en todas las disciplinas relacionadas con la transformación digital de los negocios y ampliamente demandadas por el mercado (*big data*, inteligencia artificial, negocio y analítica digital, *applied machine learning*, compra programática, *chatbots*, experiencia de usuario).